

**W-3627(A)**  
**M.Com. (Fourth Semester) Examination, (Second Chance)**  
**June-2020**

**BUSINESS MANAGEMENT**

**Paper - MC-402**

**Management of Rural and Agriculture Marketing**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 85 (For Regular Students)*

*Minimum Pass Marks : 29*

*Maximum Marks : 100 (For Private Students)*

*Minimum Pass Marks : 34*

**नोट :** सभी प्रश्न हल कीजिए।

**Note :** Attempt **all** questions.

**इकाई-I / Unit-I**

- Q.1. बाजार विभक्तिकरण का क्या उद्देश्य है? बाजारों को विभाजित करने के आधारों पर टिप्पणी कीजिए।  
What is the objective of market segmentation? Write a note on basis of markets segmentation.

**इकाई-II / Unit-II**

- Q.2. भारत में कृषि-उत्पाद से आप क्या समझते हैं? इसके महत्त्व को समझाइये।  
What do you understand by agricultural products in India? Explain its importance.

**इकाई-III / Unit-III**

- Q.3. उपभोक्ता माल के लिये वितरण वाहिकार्यें क्या हैं? इसके प्रकार बतलाइये।  
What are the channels of distribution for consumer goods? Discuss its types.

**इकाई-IV / Unit-IV**

- Q.4. विनियमित बाजार से क्या आशय है? इसके महत्त्व एवं सीमाओं को समझाइए।  
What do you meant by 'Regulated Market'? Explain its importance and limitations.

**इकाई-V / Unit-V**

- Q.5. प्रमाणीकरण से आप क्या समझते हैं? इसके लाभों की व्याख्या कीजिये।  
What do you understand by standardization? Discuss advantages.

