

Roll No. ....

**Z – 3604**

**M.Com. (IV Sem.)  
EXAMINATION, June 2022  
BUSINESS MANAGEMENT**

Paper-MC-404

**(International Marketing)**

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 85 (For Regular Students),  
Minimum Pass Marks : 29*

*Maximum Marks : 100 (For Private Students)  
Minimum Pass Marks : 34*

**खण्ड 'अ'**

**Section 'A'**

**लघु उत्तरीय प्रश्न**

**(Short Answer Type Questions)**

**नोट-** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।  $5 \times 5 = 25$

Attempt *all* questions. Each question carries 5 marks.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए।  
Define international marketing.

**अथवा**

**(Or)**

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की क्या कठिनाइयाँ हैं ?  
What are the difficulties of International Marketing ?

**P.T.O.**

( 2 )

Z - 3604

2. कीमत निर्धारण की आवश्यकता बताइए।  
Determine the need of pricing.

**अथवा**

**(Or)**

निर्यात संगठन पर टिप्पणी लिखिए।

Write short note on export organization.

3. अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की कौन कौनसी विधियाँ हैं ?  
What are the methods of International Payments ?

**अथवा**

**(Or)**

प्रत्यक्ष निर्यात के क्या गुण हैं ?

What are the merits of direct exporting ?

4. निर्यात वित्त के महत्व को समझाइए।  
Explain the importance of export finance.

**अथवा**

**(Or)**

निर्यात-आयात बैंक ऑफ इण्डिया पर टिप्पणी लिखिए।  
Write the note on export import Bank of India.

5. विश्व व्यापार संगठन को परिभाषित कीजिए।  
Define the World Trade Organisation.

**अथवा**

**(Or)**

द्विपक्षीय व्यापार समझौता किसे कहते हैं ?

What do you mean by Bilateral trade agreement ?

**खण्ड 'ब'**

**Section 'B'**

**दीर्घ उत्तरीय प्रश्न**

**(Long Answer Type Questions)**

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।  
5 × 12 = 60  
Attempt all questions. Each question carries 12 marks.

6. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण में आप क्या समझते हैं ? आन्तरिक एवं बाह्य वातावरण में अन्तर बताइए।  
What do you understand by International marketing Environment ? Explain the difference between internal and external environment.

अथवा

(Or)

विदेशी बाजार में प्रवेश के प्रमुख माध्यम बताइए।  
Describe the prime entry mode for foreign markets.

7. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण के प्रमुख घटक कौनसे हैं ? समझाइए।  
Explain the main factors of price determination in international marketing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पाद का विकास करने के लिए विचार किये जाने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।  
Discuss various factors to be considered for developing a product for international marketing.

8. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष व्यापार के पहलुओं की विवेचना कीजिए।  
Discuss direct and indirect trade aspects of International Market.

अथवा

(Or)

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- प्रेषक खाता
- विनिमय बिल
- प्रलेखीय साख
- साख-पत्र।

Write short notes on the following :

- Consignment account
- Bill of Exchange
- Documentary credit
- Letter of credit.

9. भारत में विदेशी व्यापार से सम्बन्धित साख एवं वित्त की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।  
Discuss the various methods of credit and finance relating to foreign trade in India.

अथवा

(Or)

निर्यात वित्त के प्रमुख स्रोत क्या हैं ? स्पष्ट कीजिए।  
What are sources of export finance ? Clarify.

10. भारत के निर्यात व्यापार में जो सहायता प्रोत्साहन दिये जाते हैं उनकी व्याख्या कीजिए।  
Discuss the assistance and incentives provided in the Export Trade of India.

अथवा

(Or)

दक्षेस (सार्क) की स्थापना, उद्देश्य एवं प्रमुख सिद्धान्तों को समझाइए।

Describe the establishment objectives and main principles of SAARC.