

R - 4202

B. Sc. (First Semester)

EXAMINATION, Nov./Dec., 2015

Foundation Course (Udhymita Vikas)

Paper - II

उद्यमिता विकास

Time : Three Hours

Maximum Marks : 35 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 34%

Maximum Marks : 50 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 34%

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्न क्रमांक 1 अनिवार्य है।
Attempt all questions. Question no. 1 is compulsory.

1. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Attempt any five questions. Each question is 2 marks-

- (i) 'उद्यमिता' की अवधारणा क्या है ?
What is the concept of 'Entrepreneurship' ?

P.T.O.

- (ii) अभिप्रेरणा से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by 'Motivation' ?
- (iii) 'लक्ष्य निर्धारण' से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by determination of Targets ?
- (iv) "सम्प्रेषण एक प्रक्रिया है।" समझाइये।
"Communication is process". Explain.
- (v) "संगठन" से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by "Organisation" ?
- (vi) 'परियोजना मूल्यांकन' क्या है ?
What is 'projects appraisal' ?
- (vii) 'विपणन' का परिभाषित कीजिये।
Define 'Marketing'.
- (viii) 'समय प्रबन्धन' क्या है ?
What is 'Time Management' ?
- (ix) 'उद्यमिता' नियमन प्रणाली क्या है ?
What is 'Entrepreneurship' regulation system ?
- (x) 'विकासान्मक संस्थाओं से आपका क्या आशय है ?
What is the meaning of "Promotional Institution" ?

इकाई - I
(Unit - I)

- 2. "उद्यमिता विकास आर्थिक विकास की कुन्जी है।"
इस कथन की विवेचना कीजिये। 5/8
"Entrepreneurship development is the key of economic development". Discuss this statement.

अथवा

(Or)

'उद्यमिता अभिप्रेरणा' से आप क्या समझते हैं ? उद्यमिता अभिप्रेरणा के घटकों को समझाइये।

What do you understand by 'Entrepreneurship' motivation ? Explain the factors, which affects entrepreneurship motivation.

इकाई - II

(Unit - II)

3. 'लक्ष्य निर्धारण की परिभाषा दीजिये। लक्ष्य निर्धारण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिये। 5/8

Define 'Targets'. Describe the process of the determination of Targets'.

अथवा

(Or)

"प्रबन्ध में सन्देशवाहन का प्रबल शत्रु उसका भ्रम है।" इस कथन की विवेचना कीजिये।

"The greatest enemy of communication in management is its illusion". Discuss this statement. http://www.jiwajionline.com

इकाई - III

(Unit - III)

4. 'परियोजना प्रतिवेदन' से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य एवं महत्व की विवेचना कीजिये। 5/8

What do you understand by 'Project Report' ? Describe its objects and importance.

अथवा

(Or)

'साझेदारी' से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिये।

What do you understand by 'Partnership' ? Describe its characteristics'.

इकाई - IV

(Unit - IV)

5. 'उत्पादन प्रबन्धन' से आप क्या समझते हैं ? कच्चा माल कय करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिये। 5/8
What do you understand by 'Production Management' ? Explain the procedure of purchasing of Raw material.

अथवा

(Or)

'विपणन प्रबन्ध' से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रकृति एवं कार्यों को समझाइये।

What do you understand by 'Marketing Management' ? Explain its nature and functions.

इकाई - V

(Unit - V)

6. 'स्वरोजगार मूलक योजनाओं' से आप क्या समझते हैं ? उन योजनाओं के नाम बताइये तथा उनमें से किसी एक का वर्णन कीजिये। 5/8

What do you understand by 'Self employment plans' ? Give these names thes plans and explain one plan.

अथवा

(Or)

महिला उद्यमियों हेतु विशेष प्रेरणाओं से आप क्या समझते हैं ? इसकी समस्याओं पर प्रकाश डालिये।

What do you understand by 'Special Incentives for women entrepreneurs' ? Explain their problems.