

U - 3046

**B. Com. LL. B. (Sixth Semester)
EXAMINATION, May/June, 2018**

Paper - 601

INTERNATIONAL MARKETING

Time : Three Hours

Maximum Marks : 80

Minimum Pass Marks : 29

नोट- सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt all questions.

इकाई - I

(Unit - I)

1. (a) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की क्या विशेष कठिनाइयाँ हैं ? 4

What are the special difficulties of international marketing ?

अथवा

(Or)

प्रत्यक्ष निर्यात से क्या लाभ हैं ?

What are the advantages of direct exporting ?

- (b) 'अन्तर्राष्ट्रीय विपणन' से आपका क्या अभिप्राय है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति व क्षेत्र की विवेचना कीजिए। 12

~~What do you understand by 'International Marketing' ? Discuss the nature and scope of International marketing.~~

अथवा

(Or)

माल बेचने के लिए विदेशों में वितरक नियुक्त करने के गुण व दोषों की विवेचना कीजिए। Discuss the merits and demerits of appointing distributions in foreign countries of sale of goods.

इकाई - II

(Unit - II)

2. (a) अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद डिजाइन प्रमाणीकरण के क्या लाभ हैं ? 4

What are the advantages of International product design standardisation ?

अथवा

(Or)

पैकेजिंग निर्णय से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by
Packaging decision ?

(b) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में पैकेजिंग डिजाइन पर प्रभाव डालने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए। 12
Explain the factors which influence packaging design in International marketing.

अथवा

(Or)

विदेशी बाजारों में भारतीय ब्राण्डों की क्या सम्भावनाएँ हैं ? विदेशी बाजारों में अपने ब्राण्डों की स्थापना के लिए भारतीय निर्यातकों को क्या रणनीति अपनानी चाहिए ?

What is the scope for Indian brands in foreign markets ?
What strategy Indian exporters should adopt to establish their brands in foreign markets ?

इकाई - III

(Unit - III)

3. (a) अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण करते समय क्या सावधानियाँ बरतनी चाहिए ?

4

What precautions should be taken when quoting International prices ?

अथवा

(Or)

साख पत्र का क्या अर्थ है ?

What is the meaning letter of credit ?

(b) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की शर्तों से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताएँ क्या हैं ? 12

What do you mean by Payment terms in International marketing ? What are their characteristics ?

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण पर प्रभाव डालने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।

Discuss factors affecting price determination in International marketing.

**इकाई - IV
(Unit - IV)**

4. (a) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के माध्यमों को परिभ्रापित कीजिए। 4
Define channels of International marketing.

अथवा

(Or)

विदेशी विक्रय अभिकर्ताओं की सेवायें कब समाप्त कर देनी चाहिए ?

When should services of foreign sales agents be terminated ?

- (b) निर्यात आरम्भ करने के लिए अभिकर्ता क्यों महत्वपूर्ण समझे जाते हैं ? बतलाइए कि वितरण माध्यम के रूप में विदेशी अभिकर्ताओं के चयन व नियुक्ति के समय किन बातों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ? 12

Why agents are considered to be important in starting exports ? Discuss points to be kept in mind at the time of selection and appointment of overseas agents as channel of distribution.

1

(6)

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में यातायात के साधन के चयन में कौन से तत्व प्रभावित करते हैं ?

Which are the factors that affect the selection of means of transport in International marketing ?

इकाई - V

(Unit - V)

5. (a) विदेशी व्यापार नीति के उद्देश्य क्या हैं ? 4
What are the objectives of foreign trade policy ?

अथवा

(Or)

निर्यात व्यापार में फॉरफेटिंग क्या होती है ?
What is forfeiting in relating to export trade ?

- (b) भूमण्डलीकरण से आप क्या समझते हैं ?
भारत में व्यापार के भूमण्डलीकरण के पक्ष व विपक्ष में तर्क दीजिए। 12

What do you mean by globalisation? Give arguments against and in favour of globalisation of business in India.

अथवा

(Or)

बाजार-चयन से आपका क्या अर्थ है? विदेशी बाजार के चयन की प्रक्रिया का विवेचन कीजिए।

What do you mean by market selection? Discuss the procedure for selection of foreign markets.