

W-522/W-523**B.Com. (Third Year) Examination, March/April-2020****APPLIED ECONOMICS****Paper - I & II****E-Commerce / Financial Market and Investment Management***Time : Three Hours**Maximum Marks : 40+40=80 (For Regular Students)**Minimum Pass Marks : 33%**Maximum Marks : 50+50=100 (For Private Students)**Minimum Pass Marks : 33%***नोट :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।**Note :** Attempt **all** questions.**खण्ड-अ / Section-A**

- Q.1. इंटरनेट के विभिन्न व्यावसायिक उपयोगों को समझाइए। 13/16
Explain different commercial uses of internet.
- Q.2. ट्रान्जैक्शन टाइप के संबंध के आधार पर ई-कॉमर्स के मॉडल्स पर चर्चा करें। 13/17
Discuss models of E-commerce based on relationship of transaction types.
- Q.3. E-CRM (इलैक्ट्रॉनिक उपभोक्ता संबंध प्रबंध) की विशेषताएँ तथा लक्ष्यों को समझाइए। 14/17
Explain the characteristics and goals of E-CRM (Electronic Customers Relationship Management).

खण्ड-ब / Section-B

- Q.4. भारतीय मुद्रा बाजार की क्या विशेषताएँ हैं? उसके विभिन्न अंगों को समझाइये। 13/16
What are the characteristics of Indian money market? Explain its various constituents.
- Q.5. पूँजी बाजार को परिभाषित कीजिए एवं इसके उपकरण तथा संरचना का वर्णन कीजिए। 13/17
Define capital market. Discuss its structure and instruments.
- Q.6. साख क्षमता मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकार तथा कार्यों का वर्णन कीजिए। 14/17
What do you understand by credit rating? Explain its types and functions.

